



能力简介

10 年 IoT 与智能硬件产品纵深积累 • 主导 AI 智能体与光储空能源管理产品从 0 到 1 落地

AI 产品 0→1 主导经验	在 TCL 集团主导孵化商用空调 AI Agent 产品，设计覆盖设备集控、能耗分析、能效优化、运行报告、故障诊断、售后助手 6 大智能体的 Multi-Agent 系统，落地 10+ 项目、覆盖 5 万+ 设备	能源管理 产品实战	主导 TCL 商用空调 光伏直驱与储能接入场景 光储空一体化能源管理平台规划，推动既有暖通集控平台向“光伏—储能—空调负荷”一体化智慧能源入口升级，覆盖光伏发电、储能 SOC、能流守恒、分时电价收益核算等核心能力
国际化与 跨团队协作	英语、日语可作为工作沟通语言（日语 N2 / PMP），跨国企业跨时区、跨文化产研协同经验		

工作经历

TCL 集团-鸿鹄实验室 • 高级产品经理

2024.05 - 至今

【AI Agent 产品】主导孵化商用空调 AI Agent 产品 0→1 落地

AI 产品

产品定位：	推动楼宇与暖通运维从「人工盯守 → 平台工具」向「AI 主动看护 → 闭环运营」升级，让一线运维人员“一句话需求自动找到对应智能体处理”
架构设计：	主导设计“输入 → 理解 → 调度 → 取数 → 交付”五步闭环架构，编排 6 大 AI 智能体——设备集控、能耗分析、能效优化、运行报告、故障诊断、售后助手；构建接入层、编排层、智能体层、能力层、数据层五层产品技术架构
RAG知识库 落地：	搭建 RAG 检索引擎（向量数据库 + 混合检索），每个回答均附知识原文出处，做到可追溯可验证
安全治理：	主导设计 Prompt 注入防护 • 模型幻觉防护 • 操作审计日志 • 数据出域管控 四层安全治理体系
业务成果：	落地 10+ 项目、覆盖 5 万+ 设备，单项目实现 重复操作减少 80% • 平均节能 15~25% • 故障响应时间大幅缩短

[查看产品官网与Demo](#)

【能源管理产品】商用空调 光储空一体化能源管理平台

能源管理

产品定位：	面向商用多联机的光伏直驱与储能接入场景，负责 IOC 综合态势及能源管理模块规划，推动既有暖通集控平台向“光伏—储能—空调负荷”一体化智慧能源管理入口升级
项目组合梳理：	梳理多联机集控、能源管理、光伏、光伏+储能四类项目组合，设计由设备配置驱动的模块化看板，实现“一套平台、多场景适配”
核心能力规划：	规划设备概况、光伏发电、储能 SOC、充放电状态、能源收益、趋势分析、实时能流、节能策略等核心能力，覆盖实时监控、历史分析、峰谷调度与节能收益追溯全链路
产品口径建立：	建立光伏发电增量计算 • 储能容量加权 SOC • 能流守恒 • 分时电价收益核算等产品口径，确保能源数据可计算、可追溯、可对账
交付成果：	输出 V1.0 产品需求、交互方案、指标公式与数据依赖，支撑 商用空调 绿电产品发布 与软硬一体化销售方案

【其他产品】

B 端设备集控平台（Web & App）：	主导海内外硬件设备远程管理，支持一键批量控制全项目智能硬件；锁定、离线、欠费设备自动拦截，减少 80% 重复操作
数字运维管理平台（Web & App）：	面向研发、技术支持、售后工程师，提供设备管理、远程 OTA、工单维保、运行曲线、节能改造能力，驱动 TCL 业务数字化转型
IoT 平台接入：	完成 TCL 智能设备 15+ SKU 接入及第三方 IoT 设备供应商选型（智能网关、传感器、水电表、智能 DDC）

美的集团-楼宇科技事业部 · 高级产品经理 2021.09 - 2024.05

业绩：	持续迭代美的 B 端集控平台与智慧空调运维管理平台，完成美的 IoT 硬件 20+ SKU 接入；推动售后客诉量月环比下降 75%（1200 → 300 单）、报障工单量月环比下降 50%
B 端集控平台（Web & App）：	主导海内外硬件设备远程管理，支持一键管理全园区、全项目硬件设备；引入行业唯一的能耗预测算法与自动售后方案
智慧空调运维管理平台（Web & App）：	面向研发与技术支持人员，提供设备管理、远程 OTA、工单维保、运行曲线、节能改造能力，驱动楼宇与暖通业务数字化转型
智能安装售后系统（Web & App）：	面向售后安装工程师，支持工单派发、安装指导、运行曲线、远程维修；为海内外销售网点与经销商客户提供数字化解决方案

华帝股份有限公司 · 高级产品经理 2019.03 - 2021.09

业绩：	完成厨电产品智能化 10+ SKU 接入；从 0 到 1 落地智能产测系统，工厂流水线作业效率提升 50%（小时产能 100 → 150 件）；从 0 到 1 落地智能工单审核系统，年化降本 300 万元
C 端 App：	主导洗碗机、壁挂炉、油烟机等厨电硬件 App 接入，实现远程操控与智能烹饪场景联动，提升用户智能化体验与产品竞争力
内部业务数字化：	深入售后与产测业务部门，完成调研、规划、构建、落地数字化系统并推广外部门使用自研系统，实现业务成本递减

云智易物联网有限公司 · 产品经理 2016.06 - 2018.11

业绩：	主导 2 家大型企业客户（碧桂园、华帝股份）智能化项目，单项目签约金额 500 万+；实现 B 端客户 IoT 硬件 50+ SKU 接入
Xlink 物联网平台：	负责平台迭代，服务全球 3000+ TOP 企业，支持约 100 万+ 硬件设备
国内外客户项目：	帮助传统硬件厂商客户的硬件在 App 上实现智能控制与场景联动，实现硬件快速智能化与数据上云

教育背景

广东培正学院 · 商务日语 · 本科 2012.09 - 2016.06

证书与语言

PMP 项目管理国际认证 · 日语 N2 证书 · 可作为工作沟通语言 · 英语 可作为工作沟通语言